

# ALLEGATO B – BENEFICI ECONOMICI CONCESSI AGLI EVENTI PATROCINATI E A QUELLI IN COPROGETTAZIONE DIVISI PER SERVIZIO DI COMPETENZA. ANNO 2021.

## **BENEFICI ABBINATI AL PATROCINIO FORMALE**

### **SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE**

#### **Premessa: utilizzo stemma istituzionale**

*Se un'attività è patrocinata, l'organizzatore deve utilizzare lo stemma del Comune nei propri materiali promozionali e verificarne la correttezza d'uso con il coordinatore dei Servizi di Comunicazione il quale, avvalendosi anche dei propri collaboratori, può apportare modifiche formali agli stessi materiali promozionali per renderli più omogenei con l'immagine coordinata dell'Ente.*

#### **Livello base di sostegno promozionale:**

- lancio via twitter da @CasalecchioNews
- inserimento nella newsletter settimanale del Comune
- inserimento nell'Agenda (calendario appuntamenti) presente nella homepage del sito [www.comune.casalecchio.bo.it](http://www.comune.casalecchio.bo.it)

**Livello medio di sostegno promozionale** (si attiva sulla base di una valutazione editoriale del Servizio Comunicazione e relazioni esterne sentiti gli altri Servizi coinvolti):

- (in base allo spazio disponibile) inserimento articolo nel mensile *Casalecchio News*, inserimento appuntamento nel calendario "Come Dove Quando" del *Casalecchio News* e nel pieghevole di Casalecchio delle Culture (per gli eventi di ambito culturale e/o che si tengono negli spazi gestiti dal Servizio Casalecchio delle Culture)
- pubblicazione notizia sul sito del Comune o, a seconda dell'argomento, su altri siti gestiti dal Servizio (Parco della Chiusa e Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia)

### **SERVIZIO CASALECCHIO DELLE CULTURE. Cultura. Sport e Comunità**

#### **Spazi culturali**

Utilizzo a tariffa agevolata dei seguenti spazi culturali per eventi patrocinati da tutto l'ente, indipendentemente dal servizio di competenza, con specificazione del numero massimo concedibile nell'anno solare 2021 per eventi patrocinati all'interno del Piano dei patrocini e benefici 2021 o al di fuori di esso:

- Piazza delle Culture: n. 10 utilizzi
- Teatro comunale Laura Betti: n. 20 utilizzi

NOTA: Per "utilizzo" si intende un impiego dello spazio della durata media di 3h per gli spazi di Casa della Conoscenza quali Piazza delle Culture, e un utilizzo della durata massima di 8h per il Teatro comunale Laura Betti.

Per la determinazione degli importi delle tariffe agevolate si farà riferimento al tariffario degli spazi culturali approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 44 del 22/05/2012 e a quanto stabilito secondo la Convenzione per le gestione del Teatro comunale Laura Betti.

## **Impianti sportivi**

Utilizzi dei seguenti impianti sportivi (con riferimento ai criteri riportati nell'Allegato A) con specificazione del numero massimo concedibile nell'anno solare 2021 per eventi patrocinati all'interno del Piano dei patrocini e benefici 2021 o al di fuori di esso:

- n. 4 giornate gratuite per la piscina M.L. King
- n. 4 giornate gratuite e 15 giornate a utilizzo agevolato per il Palazzetto Cabral
- n. 3 giornate gratuite per ogni campo da calcio

L'utilizzo degli spazi culturali e degli impianti sportivi sarà comunque subordinato alle concrete modalità e possibilità determinate dall'emergenza sanitaria in corso e al rispetto dai protocolli che verranno adottati per i rispettivi spazi.

### **SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI**

- collaborazione del personale
- sostegno promozionale tramite sito web, mailing list gestita dal Servizio e pagina facebook di LINFA

### **SERVIZIO PARCHI, RIFIUTI, ENERGIA, INQUINAMENTO**

- se richiesto, utilizzo agevolato delle sale di proprietà dell'ente il cui uso è già normato
- se richiesto, uso dei parchi a seguito di presentazione della domanda di autorizzazione a detto uso

## **BENEFICI AGGIUNTIVI ABBINATI ALLA COPROGETTAZIONE**

### **SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE**

**Livello alto di sostegno promozionale:**

- inserimento articolo sul trimestrale *Casalecchio Notizie* (o nel mensile *Casalecchio News* a seconda della cadenza dell'evento)
- attivazione rapporto con i media (eventuale comunicato o, molto più raramente, conferenza stampa)
- co-realizzazione di materiali promozionali come inviti, volantini, locandine prodotte dal Servizio di Comunicazione e Relazioni esterne e successiva distribuzione nei luoghi pubblici della città da parte del Servizio Commessi (Municipio, Casa della Conoscenza, Casa della Solidarietà, Casa per la Pace, Spazio Eco, centri sociali, impianti sportivi, scuole)
- occasionale stampa volantini eventi nella misura massima di 200 copie (Servizio Parchi, raccolta differenziata, prevenzione ambientale)
- pubblicazione sulle piattaforme social

In più, in particolare per le attività coprogettate, c'è la possibilità di un coinvolgimento anche della Segreteria del Sindaco, ad esempio per il coordinamento della presenza degli amministratori e del

cerimoniale dell'iniziativa (in collaborazione col Servizio Casalecchio delle Culture), l'invio di inviti istituzionali dall'account di posta elettronica della Segreteria stessa.

**In ogni caso, la valutazione di quali strumenti attivare e in quali combinazioni spetta al Servizio Comunicazione e Relazioni esterne dopo specifiche valutazioni dei singoli casi.**

<p style="text-align: center;"><b>SERVIZIO CASALECCHIO DELLE CULTURE.</b> <b>Cultura. Sport e Comunità</b></p>
--

Sono individuati i seguenti ambiti come prioritari per la realizzazione di progetti e programmi in coprogettazione con il Servizio:

- Percorsi e programmi di memoria storica e civile del territorio. Per la commemorazione delle ricorrenze e cerimonie istituzionali in specifico, si propone di proseguire l'adozione dello strumento del Tavolo di coprogettazione "Memoria civile", cui partecipano associazioni e istituzioni del territorio;
- Programmazione culturale a attività di promozione della lettura da parte della Casa della Conoscenza;
- Iniziative e attività volte a valorizzare l'associazionismo e il volontariato o a promuovere il territorio e lo sviluppo dell'offerta turistica sia in ambito comunale che distrettuale;
- Iniziative volte a promuovere il benessere sociale e la promozione dell'attività motoria e ricreativa, in particolare se rivolte al massimo coinvolgimento di giovani, disabili, anziani;
- Predisposizione di un cartellone condiviso e diffuso di eventi e iniziative (ad esempio cartellone estivo, cartellone natalizio, Festa di San Martino, altre feste della comunità)

I benefici che possono essere accordati in sede di coprogettazione, in ragione della loro effettiva disponibilità e a seguito di valutazione della singola proposta sono:

- Utilizzo gratuito della Piazza delle culture o di altri spazi di Casa della conoscenza
- utilizzo gratuito del Teatro comunale Laura Betti
- utilizzo gratuito di altri spazi di proprietà comunale (es: impianti sportivi scolastici, locali dei centri sociali), ove lo consentano le eventuali convenzioni in essere per la gestione
- assunzione delle spese per materiale promozionale a stampa
- assunzione di spese tecniche
- supporto del personale a livello organizzativo e progettuale
- presenza del personale del Servizio ad alcune delle iniziative
- concessione di contributi economici

<p style="text-align: center;"><b>SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI</b></p>
--

- Rapporto diretto con le scuole e/o altri settori coinvolti
- eventuale utilizzo spazi LINFA per finalità organizzative
- supervisione dei contenuti e modalità attuative del progetto

- utilizzo gratuito Sala Foschi (in quanto attività con paternità LINFA in collaborazione con soggetto esterno)
- segreteria organizzativa (attestati di frequenza, prenotazione altri spazi dell'ente ... )
- eventuale collaborazione nella redazione del materiale documentario dell'esperienza
- occasionale copertura del costo SIAE e/o dei tecnici per Piazza delle culture

### **SERVIZIO PARCHI, RIFIUTI, ENERGIA, INQUINAMENTO**

Gli stessi benefici abbinati al patrocinio formale, e in aggiunta:

- utilizzo gratuito della sale entro gli edifici in gestione al Servizio Parchi, rifiuti, energia, inquinamento (Vivaio comunale per la biodiversità e Casa per l'Ambiente) con copertura dei costi vivi a carico dell'organizzatore;
- collaborazione del personale nella fase di coprogettazione e programmazione sia in relazione all'organizzatore della manifestazione che agli altri Servizi dell'ente;
- attività di verifica e controllo delle attività in programma e collaborazione in fase organizzativa;
- promozione dell'iniziativa attraverso le mailing list gestite direttamente dal Servizio.

### **BENEFICI ABBINATI AL TAVOLO DI COPROGETTAZIONE "PARCO DELLA CHIUSA"**

Partecipano al tavolo tutte le associazioni che hanno in gestione la Casa per l'Ambiente.

Gli stessi benefici abbinati al patrocinio formale e alla coprogettazione più i seguenti:

- collaborazione del personale del Servizio;
- stampa del volantino dedicato alle attività del Parco della Chiusa e sua distribuzione, in caso essa venga realizzato.

### **SERVIZIO SUE – SUAP – ATTUAZIONE PSC – ATTIVITÀ PRODUTTIVE, COMMERCIO E MANIFESTAZIONI**

Per iniziative ed eventi pubblici coprogettati sia con questo Servizio che con altri Servizi comunali, verrà fornita collaborazione nelle fasi di coprogettazione, programmazione e promozione.

Nei percorsi di coprogettazione per eventi su suolo pubblico costituirà titolo di preferenza in sede di valutazione delle candidature da parte della Conferenza di Servizi di valutazione delle candidature stesse la valorizzazione, all'interno degli eventi, degli esercenti e delle attività economiche che aderiscono e partecipano al progetto Libri in Gioco e al marchio Slot FreER contro il gioco d'azzardo patologico. Con successivi atti potranno essere individuate misure più specifiche finalizzate al conseguimento di tale indirizzo di valorizzazione.

Si ricorda che per tutti gli eventi su suolo pubblico coprogettati con l'Amministrazione Comunale è prevista una riduzione del COSAP (Canone patrimoniale di occupazione di suolo pubblico) ai sensi del Capo III del vigente Regolamento comunale COSAP.

### **OBBLIGHI DI TRASPARENZA**

Gli uffici dovranno, ove possibile, indicare la quantificazione economica dei benefici economici concessi al fine di ottemperare all'applicazione dell'art. 23 del Regolamento per la concessione dei benefici economici, patrocini e spazi a soggetti pubblici e privati.